



St. Gallen, 21. November 2024

Medienmitteilung

Schützengarten im Braujahr 2023/24

Schützengarten investiert und setzt auf Innovationen

Die älteste Brauerei der Schweiz konnte im vergangenen Braujahr 2023/24 einen leichten Umsatzzanstieg verzeichnen, wobei das alkoholfreie Biersegment als wichtigster Wachstumstreiber heraussticht. Die Brauerei stärkt mit der Investition in eine eigene Dosenabfüllanlage ihre langjährigen Kundenbeziehungen und setzt mit ihrem ersten biozertifizierten Bier weiterhin auf Innovationen.

Im Ende September abgeschlossenen Braujahr 2023/24 verzeichnete die gesamtschweizerische Branche einen weiteren Rückgang der Bierverkäufe um 1,6 Prozent. Die Brauerei Schützengarten konnte hingegen in ihrer Bierproduktion eine leicht positive Entwicklung verzeichnen und steigerte diese um rund 1,1 Prozent im Vergleich zur Vorperiode. Besonders erfreulich war die Entwicklung im Bereich der alkoholfreien Biere, die mit einem Plus von 14 Prozent einen wichtigen Beitrag zum Resultat der Brauerei leistete. Im Detailhandel nahmen die Verkäufe der Brauerei erneut zu, währenddem die Gastronomie leicht einbüsste. Die Verkäufe bei den Handelsprodukten wie Mineralwasser, Erfrischungsgetränke, Säfte, Weine bewegten sich praktisch auf Vorjahresniveau.

Und so stieg auch der Nettoerlös im Vergleich zum Vorjahr leicht, was angesichts des anspruchsvollen Marktumfeldes durchaus positiv gewertet werden darf.

Trotz der herausfordernden Rahmenbedingungen, unter anderem mit weiterhin hohen Rohstoffpreisen, zeigt sich die Brauerei Schützengarten optimistisch und setzt auf ihre umfassende Qualitätsstrategie, innovative Produktentwicklungen sowie grössere Investitionen am Standort in St. Gallen.

Erstes biozertifiziertes alkoholfreies Bier – Bio Amber Alkoholfrei

Mit der Einführung des kürzlich lancierten *Bio Amber Alkoholfrei* stärkt Schützengarten ihre Vorreiterrolle für bewussten Genuss. Schützengartens Anspruch ist es, Bierliebhaberinnen und Bierliebhabern eine hochwertige, nachhaltige Alternative zu bieten, die kompromisslos im Geschmack ist und dabei die steigende Nachfrage nach erfrischendem und gesundem Genuss ohne Alkohol nicht nur erfüllt, sondern mitgestaltet. Die Bio-Knospen-Zertifizierung setzt dem Bier die Krone auf. Alle Zutaten müssen den hohen Anforderungen entsprechen, was für höchste Qualität und Nachhaltigkeit steht. Das Bio Amber Alkoholfrei ist in vielen Detailhandelsgeschäften wie Coop und Migros sowie in ausgewählten Restaurants erhältlich.



Brauerei Schützengarten investiert in eigene Dosenabfüllanlage

Mitte September konnte die Brauerei einen neuen Tunnelpasteur in Betrieb nehmen und setzt auf modernste Technologie, welche mit einer deutlich gesteigerten Energieeffizienz und Ressourcenschonung einhergeht. Ein weiterer Schritt hin zu einer nachhaltigeren und wirtschaftlicheren Produktion. Weiter startet die Brauerei Schützengarten die baulichen Vorbereitungsarbeiten für ihre grösste betriebliche Investition der letzten 10 Jahre. Mit der Installation einer eigenen Dosenabfüllanlage steigert Schützengarten ab nächstem Sommer nicht nur die Produktionskapazität, sondern deckt auch die wachsende Nachfrage nach Dosenbieren selbst ab. «Die neue Anlage ermöglicht eine flexiblere Produktion und sorgt für mehr Unabhängigkeit. Und da künftig direkt vor Ort in St. Gallen abgefüllt werden kann, reduziert sich der Transportaufwand», meint Reto Preisig, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Brauerei Schützengarten.

Schützengarten feiert Kassensturz-Testsieg

Im vergangenen Braujahr durfte die Brauerei Schützengarten an den verschiedensten nationalen und internationalen Wettbewerben für ihre Qualitätsbiere und ihr Schaffen Auszeichnungen entgegennehmen. So erhielt die Brauerei am European Beer Star, anlässlich der internationalen Braufachmesse «BrauBeviale», gar den begehrten Nachhaltigkeitspreis wie auch die Goldmedaille für ihr India Pale Ale.

Für weitere positive Nachrichten sorgte Schützengarten Alkoholfrei, welches in der TV-Konsumentensendung Kassensturz gar als Testsieger ausgezeichnet wurde. In einem Vergleich von elf führenden alkoholfreien Lagerbieren erhielt das Bier die Bestnote von 5,2 und überzeugte die Jury aus diplomierten Biersommeliers und Fachleuten durch seine ausgewogene und harmonische Geschmackskomposition. «Wir sind stolz auf dieses hervorragende Ergebnis. Es ist ein direktes Resultat unserer konsequenten Qualitätsstrategie und der Leidenschaft unseres gesamten Teams, das tagtäglich mit Hingabe an der Herstellung unserer Biere arbeitet.», so Richard Reinart, Technischer Direktor der Brauerei. Ein wichtiger Bestandteil dieser Strategie ist insbesondere auch das Slow-Brewing-Verfahren, welches ermöglicht, die Aromen des Biers schonend und ausgewogen zu entwickeln. Schützengarten widmet den verschiedenen Siegerbieren mit ihrer kürzlich lancierten Gewinner-Box gar ein eigenes Sixpack.



Über die Brauerei Schützengarten:

Die Brauerei Schützengarten wurde 1779 in St. Gallen gegründet. Sie ist damit die älteste und gleichzeitig eine der modernsten und innovativsten Brauereien der Schweiz. Bestens ausgebildete und erfahrene Braumeisterinnen und Braumeister stellen hier ausgezeichnete Biere in verschiedensten Geschmacksrichtungen her. Regelmässige Auszeichnungen, unter anderem beim European Beer Star, bei den World Beer Awards oder beim Swiss Beer Award, widerspiegeln das hohe Qualitätsniveau und Schützengartens Braukunst. Alle Produkte sind mit dem Slow-Brewing-Gütesiegel zertifiziert, dem wohl weltweit wertvollsten Qualitätsausweis.

Beilagen:

Fotos:

- Reto Preisig, Vorsitzender der Geschäftsleitung
- Bio Amber Alkoholfrei – erstes biozertifiziertes alkoholfreies Bier
- Schützengarten Lagerbier Dosen
- Kassensturz Testsieger «Schützengarten Alkoholfrei»
- LKW FUSO eCanter

Kontakt Brauerei Schützengarten:

Roger Tanner, Leiter Marketing
roger.tanner@schuetzengarten.ch | 071 243 43 43

Brauerei Schützengarten AG
St. Jakob-Strasse 37
9004 St. Gallen